

Weekly Watch 一周检视

# 永续发展融入企业营运

在全球环境挑战和广泛呼吁永续实践的时代，越来越多大马上市公司接受永续发展举措。

当他们努力采用永续实践时，至关重要的是不要将永续发展仅仅视为合规清单上的一个选择框；环境保护管理需要将永续原则，纳入日常营运中。

本质上，永续涉及满足当前的需求，而不损害子孙后代在未来满足其自身需求的能力。

它包括三个关键领域：环境管理、社会责任和经济可行性，并承认这些要素在塑造一个有弹性和持久的未来的相互关联性。

虽然实施永续发展举措是积极的一步，但区分真正的承诺和单纯的遵守规则也很重要。

许多公司将永续发展视为一项监管清单项目，勾选方框以满足强制性要求，而不是将其视为营运的原有组成部分。

## “飘绿”削弱原则

此外，为了应对利益相关者的压力，公司有时会采取环保举措的幌子来减轻审查——这种做法被称为“漂绿”，它削弱了永续发展的真正原则。

当永续发展成一项合规驱动的活动时，公司就有可能陷入几个陷阱。执行重点可能会从创造长期积极影响，转向满足眼前的监管要求，从而阻碍全面有效的永续发展战略的制定。

复选框式的永续往往会导致表面的变化，而不是整体的转变，企业会采取象征性的姿态，例如安装一些太阳能电池板或实施节能照明，而不解决更广泛的系统性问题。

最重要的是，在某些情况下，上市公司似乎没有实施永续发展声明中规定的任何永续发展举措。

例如，A上市公司声称在其产品中加入永续材料，是一项节省成本的措施。



## 前线把关

严丽君

小股东权益监管机构 (MSWG)  
企业监管部门经理

然而，当询问时，A公司未能透露其产品中使用的具体永续材料以及所实现的成本节省程度。

在另一个案例中，B上市公司在其永续发展声明中，强调了致力于为当地社区创造就业机会，并通过营运为经济增长做出贡献的承诺。

然而，仔细检查后发现，上述业务中90%的劳动力是外籍工人，与为当地社区创造就业机会的说法互相矛盾。

## 如何进行？

领导力在推动永续发展整合方面发挥着关键作用。当领导者积极倡导永续发展举措并将其融入公司的使命和价值观时，这表明永续发展不仅是一项监管义务，而且是一项战略要务。

此外，拥抱永续发展需要从根本上改变产品的设计、生产和消费方式。

循环经济的概念应该成为指导框架，即有效利用资源、设计耐用性和可回收性的产品以及最大限度地减少浪费。

公司应该投资于创新解决方案，以促进整个产品生命周期的永续性。

此外，将永续性融入日常营运中，以作为强大的风险缓解策略。

气候变化，包括极端天气情况（如热浪、干旱、洪水），可能会对制造工厂等资产造成损坏，并扰乱整个供应链。

预测和解决永续发展风险的上市公司，能够更好地应对复杂的商业环境，有助于实现长期弹性并确保其抵御不确定性的能力。



环境保护管理需要将永续原则，纳入日常营运中。

## 渗透整个供应链

永续发展举措还应该超越公司的直接营运并渗透到整个供应链。让供应商和合作伙伴参与永续实践可确保产生更重大和更深远的影响，创建一个具有环保意识的合作者网络。

最后，我们应该让各级员工了解永续发展的重要性，以及它如何与公司的目标保持一致。

培训计划可以使员工能够在其职责范围内，找到永续实践的机会，从而培养拥有责任感和责任感。

## 好处与优势

将永续发展纳入公司的日常营运，提供了许多超越环境责任范围的优势。

其中一项主要好处在于可以大幅节省成本。通过采用永续实践，公司可以显著降低能源消耗，优化营运效率，进而减少公用设备费用。

这有助于降低碳足迹，并直接影响公司的利润。

此外，对永续发展的承诺往往会促使对生产流程进行重新评估，从而确定减少废物并优化资源的机会。

另一个值得注意的优势，是公司品牌声誉的提升。消费者和投资者都被致力于永续发展的企业所吸引。

通过将环保实践融入日常营运，公司将自己定位为负责任的企业公民，并吸引越来越多具有环保意识的人。

这种增强的品牌形象吸引了忠诚的客户，并吸引了更广泛的优先考虑道德和永续商业实践的投资者。

因此，良好的品牌声誉成一项强大的资产，可以使公司在竞争格局中脱颖而出，培养客户忠诚度并吸引有社会责任感的投资者。

总之，呼吁当地上市公司将永续发展作为日常营运不可或缺的一部分，这超越了监管合规的范围。这是重新定义企业责任本质的呼吁。

永续性融入业务营运结构，将公司转变为积极变革的推动者，提供从营运效率到加强企业声誉、创新和风险缓解等各种好处。

随着大马朝着更加永续的未来迈进，我们的上市公司必须先认识到永续发展不是一项义务，而是一个机会。

通过永续发展融入日常营运，这些公司可以为更绿色、更永续的马来西亚做出有意义的贡献，确保超越资产负债表并与对我们的地球母亲与其人民福祉的承诺产生共鸣。

## 本周重点观察股东大会及特大

以下是本周小股东权益监管机构 (MSWG) 股东大会/特大的观察名单，这里只简要地概括小股东权益监管机构所关注的重点。

读者可以查询 MSWG 的网站 [www.mswg.org.my](http://www.mswg.org.my)，以得到对公司所提呈的问题详情。

### 文语控股 (SASBADI) 股东大会

#### 简报：

在 2023 年，集团获得实现了自成立以来的最高营业额 (9614 万令吉)，这归功于公司迅速的反应。政府合约也对印刷出版业务做出了重大贡献。

该集团计划通过并购实现 2024 年的增长。它还将通过增强产品来继续扩大幼儿教育部门。此外，集团计划以教育部推出的数字教育政策来增加其数字收入。

#### 提问：

1. 公司强调并购战略来实现高速增长。请提供有关文语控股正考虑在 2024 年 8 月 31 日财年进行潜在收购的具体利基市场或业务部门的更多详细信息？

2. “十多年来，公司一直在开发内部数字教育能力，我们乐观地认为，通过我们在为教育提供可靠、优质服务和数字内容方面的专业知识，我们集团将在实现数字化教育政策的愿望上做好充分准备。” (2023 年年报第 29 页)

请详细介绍文语控股在过去十年中所发展的数字教育能力？



### 振德 (CHINTEK) 股东大会

#### 简报：

尽管鲜果串、原棕油和棕仁的销量在 2023 年较高，但由于平均售价较低，振德在 2023 年的收入减少至 2.0567 亿令吉 (2022 年：2.6029 亿令吉)。原棕油售价在 2022 年达到创纪录水平。

这导致净利减少至 5340 万令吉，约占 2022 财年实现盈利 1.0751 亿令吉的一半。

同时，管理费增加和合资企业损失也影响了利润。

#### 提问：

集团与印尼油棕种植园有关的合资企业业绩，继续让集团分担大幅增加的亏损，达 1070 万令吉 (2022 年：分担亏损 290 万令吉) (年报第 14 页)。

## 合资企业为何亏损大增？

a) 鉴于集团在印尼的油棕种植园的其中一项投资，是通过其拥有 50% 股权的合资公司 Global Formation (马) 有限公司持有，录得更高的营业额 1.123 亿令吉 (2022 年：9620 万令吉) (年报第 109 页，注 7 (ii) (b))，为什么亏损份额大幅增加至 1070 万令吉？

b) 集团是否觉得印尼油棕种植园在截至 2024 财政年的业务，将出现任何改善迹象？

### 国云集团 (PLB) 股东大会

#### 简报：

截至 2023 年 8 月 31 日止的财政年度，集团来自持续经营业务的总收入为 4481 万令吉，而上一年为 1.8926 亿令吉，其中

1.7072 亿令吉来自持续经营业务，1854 万令吉来自终止经营业务。

与此同时，税前亏损扩大至 2667 万令吉 (2022 财年：亏损 1596 万令吉)，其中持续和终止业务亏损各为 1486 万令吉和 1181 万令吉。

蒙受较高亏损，主要是由于为某些项目资本开销和待售资产的减值损失，分别为 1292 万令吉和 859 万令吉。

#### 提问：

1. PLB Terang 有限公司与威省市议会和檳城市议会之间相互终止废物管理特许经营协议的精密审核程序，目前仍在进行中。(年报第 9 页)。

a) 当局提出的预期收购价以及集团的要价是多少？

## 精密审核何时完成？

b) 精密审核流程预计何时完成？

2. 在 2023 年 8 月 7 日，子公司 PLB Land 有限公司与 Milenium Baru 有限公司签订买卖协议，以 2621 万令吉出售两块用于发展的土地。截至本报告截止日，该脱售交易尚未完成。(年报第 149 页)。

此脱售对集团财务业绩有何影响？预计何时完成？

## 免责声明

- 小股东权益监管机构持有文中提及公司少数股权。
- 本栏简报与内容版权属小股东权益监管机构，所表达的意见是采自大众媒体。
- 我们将尽力确保所发布的资讯准确及最新，但不担保信息和意见的精确和完整。
- 内含资讯和意见仅供参考，并非买卖建议，或认购相关证券、投资或其他金融工具的认购邀约。

更多详情可查询：[www.mswg.org.my](http://www.mswg.org.my)  
欢迎回馈意见：[mswg.ceo@mswg.org.my](mailto:mswg.ceo@mswg.org.my)