

Weekly Watch 一周检视



审计报告至关重要

近年来，在不同利益相关者日益增长的需求的推动下，永续发展报告格局发生了范式转变和变革。

这些要求与上市公司需要加强永续发展实践和更稳健、可对比的信息披露的迫切需要互相呼应。

随着企业和行业日益感受到气候变化的影响，投资者和金融机构更加重视环境、社会和监管（ESG）报告，以他们做出更好、更明智的投资决策。

随着ESG报告的势头不断增强，它需要得到和财务报告同等的公平待遇。组织必须承认，有效的ESG报告是建立在内部控制体系上的战略性制定。它应该准确地描述组织的ESG举措如何与其财务绩效和整体价值创造相互关联。

其中，内部审计对于向监管机构和管理层提供有关ESG相关事项的客观保证、见解和指导至关重要。



前线把关

朱仪玲

小股东权益监管机构 (MSWG) 企业监管部门经理

在本地，监管机构已加大力度推动上市公司提供可信、透明的永续发展报告。

监管变化

尽管多年来，上市公司公开披露了温室气体排放、能源消耗和劳动力多样性等非财务指标，但这些指标往往缺乏验证或独立保证。

2022年9月，大马交易所推出了增强型永续发展报告框架，以提升上市公司的可持续发展实践和披露。从2023年12月31日的财政年度起，主板市场和创业板市场上市发行人将逐步采用这些变更。

加强永续发展披露的一个

关键方面是增强永续发展声明的可信度。大马主板上市公司必须包含一份声明，表明永续发展声明是否通过了鉴证程序。

如果永续发展声明已接受鉴证流程，公司必须在其鉴证声明中披露其是否经过内部审计师的内部审查或根据公认标准进行的独立鉴证。

与此同时，该行业正在转向采用国际可持续发展标准委员会 (ISSB) 标准，以建立一个披露永续发展信息 (包括气候相关风险和机遇) 的通用框架。

为此，由马来西亚证券监督委员会主持的永续发展报告咨询委员会 (ASCR) 最近发布了一份关于拟议的国家可持续发展报告框架的公众咨询文件，寻求有关ISSB发布的IFRS S1和IFRS S2的采纳和应用的反馈。

ISSB标准的采用强化了向永续发展相关披露的更广泛转变，远远超出了典型的财务相关披露。



永续价值创造

随着这些变化的发生，内部审计的角色变得越来越重要。

内部审计师的任务是审查基础数据的完整性和准确性，缩小报告与任何行业标准或协议之间的差距，并评估管理层的报告流程和控制。

随着审计方法和程序不断发展以涵盖永续性披露，内部审计师必须深入了解相关标准和相关报告要求。

这需要牢固掌握可持续发

展原则、框架和相关法规，使他们能够有效评估永续发展报告固有的风险，并确定审计重点领域优先顺序。

永续发展团队等内部利益相关者之间的交流，对于促进永续发展框架和报告方法的知识讨论，是至关重要的。

持续的专业发展和培训计划，对于确保内部审计师及时了解永续发展报告的新兴趋势和最佳实践，也至关重要。

过去，内部审计师在ESG

举措或报告中发挥的作用很小。

尽管如此，随着上市公司努力遵守大马交易所增强的永续发展报告框架，以及国际财务报告准则S1和S2标准，内部审计师正被推到最前线，以确保永续发展披露的可靠性、准确性和透明度。

这反过来增强了投资者和利益相关者对上市公司可持续发展报告的信任和信心。

最终，它支持明智的投资决策，并促进所有利益相关者永续地价值创造。

MSWG重点观察股东大会

以下是本周小股东权益监管机构 (MSWG) 股东大会/特大的观察名单：

这里只简要的概括小股东权益监管机构所关注的重点。读者可以查询MSWG的网站，www.mswg.org.my，以得到对公司所提呈的问题详情。

银丰集团 (REVENUE) (股东大会)

简报：银丰集团将财政年度结束日期从6月30日推迟至9月30日，15个月期间的营业额为5.319亿令吉。然而，该公司由盈转亏，净亏损8930万令吉，而2022年净利润为450万令吉。

电子交易处理和EDC终端部门的利润下降，各种资产的减值评估导致了下降。

截至2023年，该集团的净债务为1870万令吉，而去年则为净现金。

提问：与EDC和ETP业务部门相比，数字支付服务部门在截至2023年9月30日的财政期间 (2023年，15个月报告) 录得最高收入贡献，收入为4.599亿令吉，占集团总销售额的86.5% (年报第23页)。

1. 为什么数字支付服务的销售额大幅增长，占2023年营业额的86.5%，而2022年为83.9%；但盈利总增幅从2022财年的9.2%，大幅下降到2023年的5.0%？

2. EDC和ETP业务部门在2022财人对集团营业额贡献是多少，及EDC和ETP业务在2023财年销售额下降的主要原因是什么？

XOX说电讯 (XOX) (股东大会)

简报：XOX说电讯的营业额在2023年减少1996万令吉，至2.7365亿令吉 (2022年：2.9362亿令吉)，原因是竞争加剧，尽管订户数量增加，但混合ARPU却下降。

此外，由于消费者更喜欢面对面的购物体验，电子商务收入也下降。

对于其投资组合，集团在2023年录得联营公司投资减值损失，金额为3444万令吉 (2022年：6713万令吉)。

提问：“价格战影响利润，促使XOX创新并保持竞争优势。

此外，客户改变偏好也带来风险，在这种情况下，XOX需利用数据分析来提供定制产品，以降低订户不续约的风险。”

1. 请提供XOX为保持迄今为止的竞争优势而执行的创新计划/策略的一些示例。这些执行的计划/策略结果如何？

2. 实施数据分析花费了多少钱？

根据数据分析结果执行或计划的可行策略是什么？

柏朗桑集团 (KPS) (股东特大)

简报：柏朗桑集团的全资子公司BoId Approach私人有限公司已与AI Dream (香港) 签订有条件股份出售协议，概述计划以现金2亿6550万令吉脱售KaiserKorp机构的股份。

柏朗桑集团表示，预计所得总额为1.887亿令吉，将用于偿还未来12个月的债务。

提问：该集团旨在通过专注于制造和基础设施领域，来解决KaiserKorp集团的损失 (2024年通告第10页)。

a) 根据2024年2月26日发布的KPS最新季度报告第9页的业绩，制造业部门营收从2022年的6240万令吉，下降至2023年的3790万令吉，是否符合预期？集团制定哪些策略应对电气和电子行业的需求下行周期？该领域反弹并恢复增长的预计时间范围是多少？

b) 根据KPS于2024年2月26日发布的最新季度报告第8页的基建业务收入，鉴于对集团的收入贡献极小 (2023年为0.4%)，KPS计划如何刺激基础设施业务的增长？KPS-HCM和Smartpipe是否有任何重大项目

正在筹备中，可以大幅提高该部门对集团的贡献？

c) 根据KPS于2024年2月26日发布的最新季度报告第8页的收入细分，如果KPS-HCM和Smartpipe没有项目在手，集团选择将基建业务作为第二重视，而优先于其他业务的理由是什么，特别是当贸易和执照部门对2023年KPS营业额的收入贡献分别为11.6%和3.7%？

立艺企业 (DIGISTA) (股东大会)

简报：立艺企业的收入按年下降4.6%，至4761万令吉 (2022财年：4989万令吉)。尽管如此，该集团仍录得27万令吉的微薄税前利润，相较于2022财年为税前亏损203万令吉。该集团本财政年度的亏损收窄至194万令吉，而去年的亏损为461万令吉。

提问：Imperial Heritage酒店2023年的收入为1614万令吉，比去年增长14% (2023年报第9页)。租金收入维持在6万6000令吉 (2022年：6万6000令吉) (年报第113页注5(a))，但租赁和酒店部门的利润贡献大幅下降32%，至501万令吉 (2022年：734万) (年报第156和159页，注35)。

鉴于Imperial Heritage酒店的收入贡献增加，集团租赁及酒店部门盈利能力下降的主要原因是什么？