在董事部或法庭



董事部的职责是通过指导和监 督,确保公司的业务和日常事务得 到 有 效 管 理 , 负 责 定 期 审 查 和 批 准 企业的整体战略和重大政策。

同时,董事部成员应以受委托人的身 份行使权力,以公司及股东的最佳利益为 依归行事。

然而,有时合理的反对意见会被占主 导地位的董事或大股东否决,从而损害小 股东的利益。

当董事会无法解决争端时,争端可能 会从内部蔓延,破坏各种关系。随后,意 见分歧可能会升级为董事部之间或股东与 董事之间的斗争。

如果竞争恶化,可能会出现董事阵营 (有时还包括股东)争夺公司的控制权, 提议罢免董事、提起法律诉讼和将董事停 职等激烈行动会不断发生。

当涉及纠纷时,董事和股东有两个选 择,即诵讨董事部或法庭来解决问题。这 两个选项都有其优点和缺点,选择哪一条 路径应取决于个别案件的具体情况。

双赢解决方案

现在有许多替代诉讼方案可以解决存 在已久的纠纷,甚至避免双方都受伤的艰 苦争斗,提供双赢的解决方案。在这种情 况下,通过董事部解决争端可能是更好的

如果双方都希望维持业务合作关系, 以上方法可能特别有利。在这种情况下, 共同努力寻找双方都能接受的解决方案, 以保持必需的持续关系,使公司继续成

通过董事部解决纠纷有四大好处。首 先,争议各方可以掌控结果,并共同努力



现在有许多替代诉讼方案可以解决存在已久的纠纷,甚至避免双方都受伤的艰苦争 斗,提供双赢的解决方案。

寻找双方都同意并能接受的解决方案。

其次,在董事部内部进行的谈判可以 保密,并维护公司的声誉和商业利益。

第三点,它有助于维护关系并避免可 能导致对抗和敌意的诉讼。长期的业务关 系对公司的价值,就像长期的人际关系对 一般人生活的价值一样大。

谈判和调解成本低

最后,与昂贵且拖延时间长的法律诉 讼相比,谈判和调解的成本更低,也更容 易执行。

但如果某些专横的董事或股东主导讨 论和结果,董事会可能存在权力失衡、偏 见或利益冲突。这可能会破坏决策的完整 性,并进一步加剧已经紧张的关系。

如果争议涉及法律索赔、违反准则或 董事会无法解决的问题,那么可能需要将 事情带上法庭。

根据公司法,尤其是《2016年公司 法令》,股东绝对享有合法的权利来采取 法律行动保护自己的利益。这类法律行动 可以为争议提供最终的解决方案,并成为 未来争议可以参考的先例。

凡事都有利与弊

董事和企业高管们会害怕面对持久 的法律诉讼,因为这会破坏关系、损害 声誉,并耗费大量金钱、时间和精力。 但是,从积极和消极的角度来看,董事 和股东之间的争斗是有两面性的。

好的一面是,股东可以行使他们的 合 法 权 利 , 让 他 们 选 择 的 人 进 入 董 事 会,这是股东维权主义的一部分。成熟 的资本市场应该鼓励和支持这种股东维 权,前提是这符合公司的最佳利益。

股东大会

SMRT 控股 (SMRT, 0117) *

地点: University of Cyberjaya.

地点: Menara Dayabumi, KL.

侨丰控股 (OSK,5053)

地点: Plaza OSK, KL.

马国际船务 (MISC, 3816)

时间: 10am

时间: 10am

时间:10am

从负面角度来看,董事会和管理层

#股东大会及特大*特大

日期: 18-04-2023

看板

会受到纷争和法律诉讼的干扰。大多数 公司都承担不起耗时的争斗和诉讼。持 久的法律战会让董事会和管理层分心, 从而影响公司的业务和业绩。

小股东在做出投资决策时,必须考 虑公司业绩可能会受到法律纠纷干扰而 恶化。但如果认为激进的维权股东群体 试图提名他们的代表进入董事会或采取 行动来改变公司,从而带来长期股东价 值提升好处,那么小股东应给予支持。

最后,我们建议投资者应避开高风 险的公司。对于不喜风险的投资者来 说,应该抱着宁可错过也不要犯错的态 度。

免责声明

- ●小股东权益监管机构持有文中提及公司 少数股额。
- ●本栏简报与内容版权属小股东权益监管 机构,所表达的意见是采自大众媒体。
- ●我们将尽力确保所发布的资讯准确及最 新,但不担保信息和意见的精确和完整。
- 内含资讯和意见仅供参考,并非买卖建 议,或认购相关证券、投资或其他金融工 具的认购激约。

更多详情可查询: www.mswg.org.my 欢迎回馈意见:mswg.ceo@mswg.org.my

国油石化 (PCHEM, 5183)

时间:10am

地点: KL Convention Centre. H&L 高科技 (HIGHTEC, 7033)

时间:11am

地点: Tropicana Golf and Country

Resort.

回教实业投资 (ALAQAR, 5116)

时间:2pm

地点: V Square, Selangor.

Al Salam 产托 (ALSREIT, 5269)

时间:3:30pm

时间:10am

地点: V Square, Selangor.

日期: 19-04-2023

皇帽 (CARLSBG, 2836)

地点: Tricor Business Centre, KL.

日期: 20-04-2023

AXIS 产托 (AXREIT, 5106)

时间:10am

地点: Menara Axis, Selangor. 林吉灵集团 (CSCENIC, 7202) *

时间:10am

地点: Kelab Rahman Putra Malaysia, Selangor.

UOA产托 (UOAREIT, 5110)

时间:10am

地点: CCEC, Bangsar South City.

RGS 控股 (RGS, 03052) 时间:10:30am

地点: Online

MSWG重点观察股东大会及特大

以下是本周小股东权益监管机构 (MSWG) 股东大会/ 特大的观察名单:

这里只简要的概括小股东权益监管机构所关注的重点。 读者可以查询 MSWG 的网站,www.mswg.org.my,以 得到对公司所提呈的问题详情。

Citaglobal (CITAGLB) (股东特大)

简报:公司建议,根据《2016公司法令》第85条 (与公司章程第14条一起) 豁免对新普通股的优先购买

侨丰控股 (OSK) (股东大会)

提问: 2022 财年的营业额上涨 17.3%至 13.2 亿令 吉,而税前盈利按年涨5%至4.88亿令吉,营收和盈利皆 创新高,因为整体业务表现都有改善。

提问: 建筑材料价格大幅上涨,对建筑业造成冲击 (年报第58页)。

- a) 这对集团的产业发展及建筑部门的盈利有何影响?
- b) 集团如何减轻建筑材料成本大涨的影响?
- c) 2023 年的建筑材料价格展望如何?

马国际船务(MISC)(股东大会)

简报: 2022 年营业额按年上涨 30%至 138.6 亿令 吉,主要原因有船运费上涨、确认更多 FPSO 的转换收入、 正在进行的项目取得更多进展、海事与重型工程部门报告 干船坞活动增加,以及气体资产和解决方案部门盈利日益 增加。

税前盈利也增加到18.7亿令吉,按年增加5.6%。

提问: 2022年的减值拨备,从前年的5800万令吉, 大增至 6.446 亿令吉 (2022 财政报表注 5 (a) 和 13 (b)) 。为什么?

国油石化 (PCHEM) (股东大会)

简报:尽管 2022 年营业额破纪录达到 289.5 亿令吉 (2021:230.3 亿令吉),但净利只录得63亿令吉,较前 年的73亿令吉低,主要因为全球能源价格上涨,以及合资 和联营企业的利润下降,原料和燃料成本上升。

在中短期内,随着全球中央银行收紧货币政策,经济 衰退压力增加,公司相信市场会持续不稳定。

提问:烯烃及衍生产品 (0&D) 部门在 2022 年的销售 额 129 亿令吉,其除息税折旧与摊销前盈利 (EBITDA) 为 28.6 亿令吉, EBITDA 赚幅位 22.16%的, 较 2021 年的 30.16%低。

- a) 公司认为今年 O&D 的赚幅能够复苏吗?
- b) 根据公司在今年2月24日宣布的2022财年末季 业绩报告, O&D 部门 EBITDA 录得 372 亿令吉, 税后盈利 则只有 4700 万令吉。营业额则从前年的 34 亿令吉,增加 到 34.9 亿令吉。

为什么尽管收入略有增长,但 O&D 业务的季度表现, 尤其是盈利却出现了巨大的波动?

H&L 高科技(HIGHTEC)(股东大会)

简报: 2022 财年营业额按年增加 22.2%至 2669 万令 吉。在扣除脱售库存股的一次性特别盈利后,2022 才财年 的净利增加 72%至 917 万令吉。

业绩的进步归功于所有部门业务改善,尤其是种植 业。集团的前景有保障,目前是净现金状态,经营中业务 持续产生现金流。

提问:对于全球大部分经济体而言,2023将是艰难的 一年,因为全球增长的主要引擎——美国、欧洲和中国都 面对经济活动减弱,国际货币基金预测今年 GDP 增长率只 有 2.9%。 (2022 年报第 9 页)

受到通货膨胀、全球经济衰退风险和消费品需求调整 等 不 利 因 素 影 响 之 下 , 迄 今 为 止 , 集 团 的 精 密 工 程 模 具 和 机械零件制造和销售,以及精密工程塑料注塑模具及零件 的需求放缓程度如何?

皇帽 (CARLSBG) (股东大会)

简报:受到马来西亚和新加坡业务的消费复苏带来更 高的销售额和利润,2022年净利按年跃升57.7%。鉴于 全球供应链持续中断、主要经济体的衰退压力、投入成本 上升、汇率波动和可能影响消费者购买力及通胀压力,公 司预计 2023 年的商业环境仍将充满挑战。

集团将在成本管理方面保持警惕,同时继续对品牌进 行再投资,以在经济不稳定的环境下维持增长。

提问: 由于原产品价格不断上涨,通货膨胀持续高 企,预计马来西亚和新加坡业务将在2023年温和增长 (2022年报第42页)。

- a) 公司是否仍在探讨进一步调整价格,以减轻原料和 包装成本上涨的影响?
- b) 鉴于通胀上升影响消费者购买力及消费习惯,集团 可否将成本转嫁予客户以维持其利润?