今年首7月20家IPO
贡献马股市值增73亿

乍看之下，在俄乌冲突发生，冲击全球经济增长，并带来全球通货膨胀压力和衰退的担忧以后，本来预测将在2022年大丰收的新股上市（IPO），似乎走入了死胡同。

尽管美联储鹰派和外围不利因素，触发了避险的环境，大马交易所预计2022年的上市计划，不会有巨大的展延。

此外，交易所欢迎2022年的37家IPO，比较2021年的30家，主要因为经济重新开放和更多公司申请在创业板上市。记录显示，2020年的IPO只有19家，而2019年为30家。

年初至今（8月9日），共有23家公司在马交易所上市，其中16家于创业板上市，3家在主板和4家在“杰出企业加速平台”（LEAP）上市。

基于国内的流动资金足以应付上市需求，除非IPO大到需要向国际献售新股，否则，大马交易所不认为公司的上市计划将会延迟。

今年1月1日到7月13日之间，本地股市见证20家新股上市，募集了23亿令吉。这20家新上市公司联合起来增加的市值达到73亿令吉（截至2022年7月13日）。大马交易所透露，IPO在今年接下来的时间依然保持强劲。

前线把关
迪瓦尼山
MSWG总执行长

还有5公司将上市

根据已批准并等待上市的IPO数目，以及在大马交易所和证券监督委员会网站刊登的草拟招股书，至少还有5家公司计划在2022年底上市。

大马交易所预测新IPO，将在整个2022年保持活力和冲劲，特别是在技术，消费者，医疗，清真和/或符合环境，社会和监管要求的业务。

马股2022年迄今IPO

名字	IPO日期	市场	IPO价格	2022年8月9日股价	变化(%)
盔甲综合科技（CORAZA）	1月6日	创业板	28仙	74仙	+164.3
新兴集团（SENCHENG）	1月25日	主板	RM1.07	62.5仙	–41.6
SIAB控股（SIAB）	2月28日	创业板	30仙	17仙	–43.3
RGS集团（RGS）	3月11日	LEAP	12仙	14仙	+16.7
FarmFresh（FFB）	3月22日	主板	1.35令吉	1.66令吉	+22.9
Pappajack（PPJACK）	4月1日	创业板	30仙	47仙	+56.7
Cengild医疗（CENGILD）	4月18日	创业板	33仙	43.5仙	+31.8
MN控股（MNHLDG）	4月28日	创业板	21仙	21仙	无起落
Cnergenz（CNERGEN）	5月24日	创业板	58仙	63.5仙	+9.5
有利工业（YEWLEE）	6月7日	创业板	28仙	26.5仙	–5.4
LGMS（LGMS）	6月8日	创业板	50仙	91.5仙	45.36
联营工业（UNITRAD）	6月14日	创业板	32仙	25.5仙	–20.3
SFP科技（SFPTECH）	6月20日	创业板	30仙	94仙	+213.3
Snowfit集团（SNOWFIT）	6月21日	LEAP	12仙	20仙	+66.7
YX贵金属（YXPM）	6月23日	创业板	28仙	20.5仙	–26.8
CC国际（CCIB）	6月28日	LEAP	26仙	45仙	+73.1
康泰食品（ORGABIO）	7月5日	创业板	31仙	30仙	–3.2
DSRTaiko（DSR）	7月6日	LEAP	30仙	94仙	+213.3
盛豐控股（SENFONG）	7月7日	主板	75仙	75仙	无起落
因福来科技（INFOTEC）	7月13日	创业板	32仙	34.5仙	+7.8
Ecoscience国际（EIB）	7月18日	创业板	30仙	28仙	–6.7
Umedic集团（UMC）	7月26日	创业板	32仙	51.5仙	+60.9
优丽消防控股（UNIQUE）	8月5日	创业板	26仙	24.5仙	–5.8

资料来源：大马交易所

新股表现好坏参半

针对23家IPO（直至8月9日）的快速评估，显示它们的表现好坏参半，由小资本股票主导。87%的IPO上市于创业板（16家）以及LEAP（4家）证明了这一点。只有三家IPO于主板上市（请观察图表）。

在23家IPO中，有13个赢家（股价高于IPO价格），8个输家（股价低于IPO价格），而剩余两家平盘（以IPO价钱交易）。

三家上市主板的，家电和电子产品零售商新兴集团成为最大输家，比较上市价1.07令吉，其股价跌了41.6%至62.5仙。

Farm Fresh唯一赢家

唯一赢家是综合乳类产品制造商，Farm Fresh，股价从其上市价1.35令吉，成长了22.9%至1.66令吉。另一家主板公司，涉及贸易、处理和销售树胶产品的盛豐控股，股价不变，位于75仙。

创业板的IPO当中，三家表现最好的是SFP科技（从IPO价30仙涨了213.3%至94仙）、盔甲综合科技（从IPO价28仙涨了164.3%至74仙）以及Umedic医疗（从IPO价32仙涨了60.9%至51.5仙）。

有趣的是，表现最佳的创业板这三家公司的业务皆涉及科技，SFP科技和盔甲综合科技是自动化解决方案、机械和综合模块化组装，以及制造钣金零件和精密机械零件的工程供应商。

而UMediC医疗则涉及营销、分销和制造独特而重要的医疗器材，信手拈来，范围从超音波机器到电动三维（3D）胸腔压缩器和动脉血液采样系统用等。

至于4家在LEAP上市的公司，目前全部的交易价高于其IPO价。其中表现最好的是综合榴槤种植商/制造商DSR TAIKO，股价从IPO的30仙上涨了213.3%至94仙，尾随的是各种专业服务供应商CC国际，股价从IPO的26仙起了73.1%至45仙。

接下来，又有两家IPO公司计划8月18日在创业板上市——Agmo控股和SNS公司——IPO的价钱分别是26仙和25仙。

区域IPO重新热络

根据安永环球IPO趋势，亚太区在2022年次季的IPO有181家，募集233亿美元（约1025亿令吉），在2022年6月，有367家IPO，募集了660亿美元（约2904亿了）。和之前的IPO比较，IPO的数目和募资资金分别下滑了28%和14%。

此外，东南亚有54家IPO，募集了24亿美元（约105.6亿令吉），年对年的上市数目下跌了2%，募资则下跌55%。募资显著大跌主要因为2022年，大型IPO（IPO募资超过10亿美元）减少，比较在去年，三项大型IPO募资了39亿美元（约171.6亿令吉）。

印尼交易所最活跃

印尼交易所是区域最活跃的IPO数目和募资股市（22家IPO，13亿美元或约57.2亿令吉），同时看到独角兽PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk（GOTO）的上市募资9.57亿美元（约42亿令吉）。此外，新加坡交易所在1月完成它第一家SPAC IPO（3家SPAC IPO在2022上半年募集3.34亿令吉）。

专家认为，亚太的IPO在2022上半年的表现受到宏观经济逆风影响，例如俄乌战争、通货膨胀和中美关系紧张。尽管如此，一系列的利好经济发展和中国新政策，应该使乐观情绪重新和亚太区域的IPO活动重新热络起来。

进入2022第三季，安永发现到2022上半年展延的举行IPO，在不确定因素和动荡消除后，可能卷土重来。

科技业订单陆续有来

但是，来自目前不确定性和市场波动的强劲逆风预料将持续下去，包括地缘政治的压力、宏观因素、疲弱的资金市场表现和大流行持续影响全球旅行和相关领域。

科技领域应该继续扮演领头羊的角色，获得更多的订单。但是，随着再生能源在油价高涨之下获得高度关注，能源领域预料将持续受到更大的交易主导。

另外，ESG将继续成为投资者和IPO对象的重要主题。基于全球气候变迁和能源供应限制加剧，考虑将ESG纳入它们的策略、业务和营运的公司，应该吸引到更多投资者和更佳的估值。

本周重点观察股东大会及特大

这里只简要地概括小股东权益监管机构所关注的重点。读者可以查询MSWG的网站，www.mswg.org.my，以得到对公司所提呈的问题详情。

BSL企业（BSLCORP）（股东特大）

简报：BSL企业建议以2配12附加股和5张免费凭单，发行23.5亿附加股和最多9.81亿股免费凭单。

募资所得将用来扩充制造业务，提升目前的设备和技术，以及营运资本。

提问：根据最低认购率和承诺，公司计划从附加股及凭单的建议中，募集最少1000万令吉以达到集团的募资要求（2022年8月1日的通告第8页）（通告）。

在最低认购情况，该1000万令吉将用于扩充制造业务（通告第15页）。

根据公司的季度报告，集团拥有现金和银行结存4140万令吉。

a）集团目前的现金状况如何？为什么集团不考虑使用现金结存协助制造业务扩充？根据最基本情况，这只需要2600万成本。

b）基于集团的0.08倍负债比率如此的低（根据公司季度报告），为什么公司不使用银行贷款来融资，以取代附加股建议？董事部是否考虑最佳化资本架构以最大化公司市值？

大马银行（AMBANK）（股东大会）

简报：在停止派息一年以后，2022财政年大马银行重新恢复派息，每股派5仙股息。

但是，其11%的派息比例，依然比大流行前的30%–40%低。派息水平也是银行业里最少的。

大家密切注意董事部/管理层何时将派息率，恢复到冠病之前的水平。

提问：包括净减值费用在内，公司已经在油气领域的贷款做出7.468亿令吉的拨备（年报第54页）。

a）关于受影响的油气客户，银行在未来预期进一步拨备吗？请提供公司最新涵盖的贷款风险占总油气贷款的百分比。

b）根据各自的重组计划，和两家油气债务人重组他们的负债至今进展如何？

永联资源（ELKDESA）（股东大会）

简报：在2022年，永联的表现继续受冠病大流行影响。它的营业额下跌了10%，净盈利下跌27%。

资产素质方面，贷款减值比率从4.9%，恶化到9.9%。

未来，它计划将分期付款的应收款项，逐渐扩大到大流行前的水平，同时谨慎维持资产素质。

提问：2022年分期付款部门的净赚幅下跌到28.5%，这是五年来最低（年报第2页），之前赚幅介于32%和38%之间。

a）集团预期赚幅会在近期恢复吗？

b）增加每个分期付款者的贷款数额，以提高赚幅的可能性有多大？

c）鉴于目前分期付款部门的成本收入比例高达29.4%，请问哪一些领域能进一步优化成本？

免责声明

- 小股东权益监管机构持有文中提及公司少数股额。
- 本栏简报与内容版权属小股东权益监管机构，所表达的意见是采自大众媒体。
- 我们将尽力确保所发布的资讯准确及最新，但不担保信息和意见的精确和完整。
- 内含资讯和意见仅供参考，并非买卖建议，或认购相关证券、投资或其他金融工具的认购邀约。

更多详情可查询：www.mswg.org.my 欢迎回馈意见：mswg.ceo@mswg.org.my