

# 别依赖社媒买股

前线把关

迪瓦尼山

MSWG 总执行长

随着行动管控令成为日常生活的常态，直至2019冠状病毒病确诊或死亡数字逐渐减少，无论年少老幼，社交媒体可能成为令人上瘾的信息来源，或是一种娱乐或打发时间的方法。

所以，投资者必须小心留意，社交媒体所散发的情绪具有巨大的感染力。

在不明确的情况中，我们需要高度戒备，有关冠病大流行的重大新闻，可能让造谣者有机会将不准确的信息散播市场，以操纵股市和投资者。

美国证监会的投资者教育和宣传部门近期揭发，一些在社交媒体和互联网上的优惠配套，一些上市公司的产品或服务，可以预防、侦测或治愈冠病，来激励这些公司的估价。

这些促销是经过精心策划，倾向于用“研究报告”的形式，来预测特定的“目标价”。

## 警惕拉高出货

美国证监会警告：“这类促销明显是典型的‘拉高出货’（Pump and Dump），通过新闻稿、社交媒体、弹出广告、电邮和其他促销方式，以积极且乐观的言论来吸引投资者，从而鼓吹一家公司的需求。”

“一旦股价和交易量大增，背后的操纵者趁高套利，留下无辜的投资者，继续持有没有价值或者接近没有价值的股票。”

这些日子，真相、谣言和假新闻在网络上随处可见，依赖社交媒体获得资讯的投资者，必须注意这些文章背后是由谁发布的。

他们包括：

● **股市大师**：通常是能够分析股票前景的个人。但是，投资者必须精明审核、加强研究，以辨认他分析的真实性（有些只是“牛市看涨者”，而另一些则是“末日审判者”）。

● **股票操纵者或炒家**：这些人提供看似热门的内幕消息，敦促读

者快速行动，借此推高他们事先已经买入的股票价钱，拉高出货。

● **股票专家**：包括大多数想要赚钱的散户，市场的看法多是基于直觉或者来自不知出处的第三者消息。

● **股市菜鸟**：刚加入市场的投资者，谦虚地向学习对象寻求买股建议或者股票贴士。

通过社交媒体策略来挑选股票是没有对或错的，有史以来最成功的投资家之一巴菲特，对正确的投资观念有此见解：“成功的投资和智商无关，你要做的是在投资中，拥有能够控制让别人陷入困境的冲动的那种气质。”

未来的社交媒体将会更加有影响力，但也会被股市操纵者滥用，意味着我们如果要在股市成功，不能依赖它为唯一的信息来源。

## 公司澄清后打回原形

首先，社交媒体提供的数据并不完全可靠或相关，反而无数毫无根据的谣言和谎言，可能暂时激励了股价，但当公司澄清后就会打回原形。

基于信息的传播和诠释速度，即使社交媒体看似消息灵通，投资者也应该避免依赖，实际上是交易员对极度投机性的策略即时回应，希望可以获取短期或极短期的回酬。

最重要的是，社交媒体的世界是高度难以预测的，在有效的共享信息同时，也快速地共享了错误的讯息。

迪瓦尼山总执行长



备注：

随着首相宣布行动管控令将延长至4月28日，以继续对抗冠病疫情，上市公司的股东大会将继续展延。因此，本周没有会议提问。我们呼吁读者们留在家中，保持安全和健康！

## 免责声明

- 小股东权益监管机构持有文中提及公司少数股额。
- 本栏简报与内容版权属小股东权益监管机构，所表达的意见是采自大众媒体。
- 我们将尽力确保所发布的资讯准确及最新，但不担保信息和意见的精确和完整。
- 内含资讯和意见仅供参考，并非买卖建议，或认购相关证券、投资或其他金融工具的认购邀约。

更多详情可查询：

[www.mswg.org.my](http://www.mswg.org.my)

欢迎回馈意见：

[mswg.ceo@mswg.org.my](mailto:mswg.ceo@mswg.org.my)